

TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG VÀ TRI THỨC SỐ – 02 Chuyên viên truyền thông

1. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Biên soạn nội dung cho các hoạt động quảng bá hình ảnh Đại học và thay đổi nhận thức xã hội;
- Chịu trách nhiệm chính về biên soạn nội dung truyền thông, content (viết bài, biên tập nội dung,...);
- Xây dựng và biên tập nội dung các ấn phẩm truyền thông của Đại học (brochure, leaflet, poster, bản tin,...);
- Xây dựng Quy trình, kế hoạch và tổ chức sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện;
- Tổ chức các hoạt động truyền thông của Đại học;
- Tư vấn, hỗ trợ các đơn vị thuộc Đại học về các nội dung truyền thông;
- Các nhiệm vụ khác theo sự phân công của lãnh đạo Trung tâm.

2. YÊU CẦU

- Trình độ: Đại học trở lên chuyên ngành Truyền thông, Quan hệ công chúng, Truyền thông đa phương tiện, Báo chí;
- Tin học: Sử dụng thành thạo MS Office;
- Có khả năng giao tiếp bằng Tiếng Anh tốt;
- Có ít nhất 01 năm kinh nghiệm trong việc biên soạn nội dung, viết bài truyền thông, tin bài báo chí;
- Có khả năng sáng tạo, nhiều ý tưởng tổ chức các chương trình, sự kiện;
- Có khả năng lập kế hoạch và triển khai các hoạt động truyền thông – marketing;
- Có khả năng chịu áp lực cao;
- Có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc;
- Kỹ năng giao tiếp tốt;
- Sẵn sàng tìm hiểu học hỏi các mảng kỹ thuật mới theo yêu cầu công việc.
- Ngoại ngữ: Có chứng chỉ tiếng Anh B1 trở lên hoặc tương đương (còn thời hạn 02 năm tính từ ngày cấp đến ngày nộp hồ sơ). Nếu học ở nước ngoài mà luận văn hoặc luận án viết bằng tiếng Anh thì miễn chứng chỉ nói trên.

3. QUYỀN LỢI

- Mức lương cạnh tranh;
- Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Đại học;
- Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.

TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG VÀ TRI THỨC SỐ – 02 Chuyên viên quản trị thương hiệu

1. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Chịu trách nhiệm xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu, hỗ trợ triển khai thiết kế và cập nhật các ấn phẩm trên trang web <https://www.hust.edu.vn/vi/media/>;
- Chịu trách nhiệm tổ chức xây dựng hình ảnh thương hiệu Đại học thông qua các ấn phẩm tư liệu ảnh, thiết lập và quản trị cơ sở dữ liệu ảnh của Đại học;
- Tham gia xây dựng hình ảnh và phát triển thương hiệu Đại học qua các ấn phẩm thiết kế phục vụ các hoạt động quảng bá truyền thông;
- Tham gia lên ý tưởng, nội dung, thiết kế hình ảnh, giám sát thi công đảm bảo chất lượng các của các ấn phẩm cho các chiến dịch, sự kiện;
- Quản trị hình ảnh trên các kênh Youtube, Instagram, Flick, Facebook của Đại học;
- Tham gia xây dựng các quy định về quản trị thương hiệu của Đại học;
- Hỗ trợ nghiên cứu xây dựng ý tưởng các hoạt động đánh giá và phát triển thương hiệu;
- Tư vấn, hỗ trợ các đơn vị trong Đại học thiết kế, in ấn các ấn phẩm truyền thông của đơn vị;
- Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị trong Đại học thực hiện quy định về sổ tay nhận diện thương hiệu;
- Đánh giá mức độ tuân thủ các quy định về sổ tay nhận diện thương hiệu của Đại học.

2. YÊU CẦU

- Trình độ: Đại học trở lên các chuyên ngành: truyền thông, quan hệ công chúng, marketing, quản trị kinh doanh hoặc liên quan (tốt nghiệp Thạc sĩ là một lợi thế);
- Có khả năng lên kế hoạch, triển khai thực thi các dự án sản xuất tư liệu truyền thông;
- Có khả năng chụp ảnh, thiết kế và thẩm mỹ tốt;
- Chụp ảnh tin tức báo chí và studio ảnh sản phẩm và đã có kinh nghiệm thiết kế mỹ thuật ứng dụng cơ bản các ấn phẩm sự kiện dùng cho in ấn là một lợi thế;
- Có tính cách cẩn trọng, tỉ mỉ, chịu khó, nhiệt tình, sáng tạo; có khả năng chịu áp lực công việc; có khả năng làm việc độc lập và phối hợp nhóm; có khả năng xây dựng các mối quan hệ với các đối tác nhằm phục vụ công việc; có hiểu biết sâu sắc về giáo dục đại học; có tinh thần trách nhiệm với công việc;
- Ngoại ngữ: Có chứng chỉ tiếng Anh B1 trở lên hoặc tương đương (còn thời hạn 02 năm tính từ ngày cấp đến ngày nộp hồ sơ). Nếu học ở nước ngoài mà luận văn hoặc luận án viết bằng tiếng Anh thì miễn chứng chỉ nói trên.

3. QUYỀN LỢI

- Mức lương cạnh tranh;
- Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Đại học;
- Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.