

Số: 244/QĐ-ĐHBK-HCTH

Hà Nội, ngày 15 tháng 02 năm 2017

TRUNG TÂM ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG

Số: 12.....

ĐẾN Ngày 24 tháng 2 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

VỀ VIỆC CÔNG BỐ SỨ MẠNG, TÂM NHÌN VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI
CỦA ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

Căn cứ “Điều lệ trường Đại học” ban hành kèm theo Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10 tháng 12 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về quyền hạn và trách nhiệm của Hiệu trưởng trường Đại học;

Căn cứ Quyết định số 1924/QĐ-TTg ngày 06 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Trường Đại học Bách khoa Hà Nội;

Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-ĐHBK-HDT ngày 14 tháng 01 năm 2017 của Hội đồng Trường ĐH Bách khoa Hà Nội về việc phê duyệt Sứ mạng, Tâm nhìn và Giá trị cốt lõi của Đại học Bách khoa Hà Nội;

Xét đề nghị của Trường phòng Hành chính – Tổng hợp,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công bố “Sứ mạng, Tâm nhìn và Giá trị cốt lõi” của Đại học Bách khoa Hà Nội với nội dung cụ thể kèm theo, làm căn cứ và định hướng cho mọi hoạt động trong Trường.

Điều 2. Giao Trung tâm Truyền thông và Quan hệ Công chúng, Phòng Công tác Chính trị và Công tác sinh viên xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai công tác truyền thông, phổ biến các nội dung ban hành kèm theo Quyết định này theo chức năng, nhiệm vụ; các đơn vị trong Trường tổ chức phổ biến, quán triệt các nội dung tới toàn thể cán bộ thuộc đơn vị.

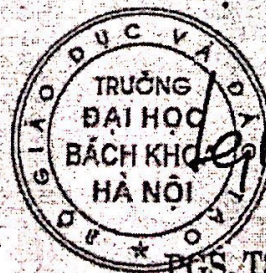
Điều 3. Trường các đơn vị trong Trường chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. Quyết định có hiệu lực từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;

- Lưu: HCTH.

HIỆU TRƯỞNG *Th*



PGS. TS. Hoàng Minh Sơn

SỨ MẠNG, TÂM NHÌN VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

(Công bố kèm theo Quyết định số: 244/QĐ-ĐHBK-TCCB ngày 15 tháng 02 năm 2017)

I. SỨ MẠNG

Phát triển con người, đào tạo nhân lực chất lượng cao, nghiên cứu khoa học, sáng tạo công nghệ và chuyên gia tri thức, phục vụ xã hội và đất nước.

II. TÂM NHÌN

Trở thành một đại học nghiên cứu hàng đầu khu vực với nòng cốt là kỹ thuật và công nghệ, tác động quan trọng vào phát triển nền kinh tế tri thức và góp phần gìn giữ an ninh, hòa bình đất nước, tiên phong trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam.

III. GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- Chất lượng - hiệu quả:** Yêu tố cốt lõi làm nên thương hiệu Đại học Bách khoa Hà Nội là chất lượng xuất sắc gắn liền với hiệu quả tối ưu trong mọi hoạt động và trên mọi phương diện.
- Tận tụy - cống hiến:** Sự tận tụy và đam mê là chìa khóa cho mọi thành công; sự tận tâm và cống hiến hết mình làm nên giá trị cao quý nhất của các thế hệ cán bộ và sinh viên Trường Đại học Bách khoa Hà Nội.
- Chính trực - tôn trọng:** Sự chính trực trong chuyên môn, nghiệp vụ và lối sống, cùng với sự tôn trọng nhân phẩm, tôn trọng luật pháp và quy định, tôn trọng sự đa dạng và khác biệt là những chuẩn mực đạo đức cốt lõi trong môi trường đại học.
- Tài năng cá nhân - trí tuệ tập thể:** Mọi thành công đột phá đều bắt nguồn từ sáng tạo và tài năng cá nhân, nhưng chìa khóa đảm bảo thành công bền vững chính là sự đoàn kết và trí tuệ tập thể.
- Kế thừa - sáng tạo:** Động lực chính cho phát triển bền vững là đổi mới sáng tạo dựa trên tiếp thu tinh hoa tri thức của nhân loại, kế thừa những thành quả đã đạt được và phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp.

HIỆU TRƯỞNG 



PGS. TS. Hoàng Minh Sơn

<https://demo.hust.edu.vn/web/vi/su-mang-tam-nhin-gia-tri-cot-loi>