

PHÒNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU – 01 CHUYÊN VIÊN

1. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Chịu trách nhiệm về mạng xã hội và Bản tin tiếng Anh; Tham gia viết bài trên website, đặc san Bách Khoa và các bài PR trên các phương tiện thông tin đại chúng; Tham gia xây dựng và biên tập nội dung các ấn phẩm truyền thông (brochure, leaflet, video clips...); Hỗ trợ lãnh đạo trong việc quản trị và xử lý khủng hoảng truyền thông; Phát triển các mối quan hệ với báo chí, truyền hình;
- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo yêu cầu.

2. YÊU CẦU

- Trình độ: đại học loại khá trở lên ngành: báo chí, truyền thông, ngôn ngữ;
- Tiếng Anh IELTS 7.0 trở lên (hoặc tốt nghiệp đại học ngành Ngôn ngữ Anh loại khá trở lên);
- Có kinh nghiệm 2 năm trở lên và có khả năng khai thác các vấn đề truyền thông trong giáo dục đại học và Khoa học Công nghệ.

3. QUYỀN LỢI

- Mức lương cạnh tranh;
- Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Trường;
- Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.