

THÔNG TIN TUYỂN DỤNG NĂM 2020

ĐƠN VỊ	VỊ TRÍ CÔNG VIỆC	MÔ TẢ CÔNG VIỆC	YÊU CẦU	QUYỀN LỢI
PHÒNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU	01 chuyên viên quản trị thương hiệu: Quản lý hình ảnh thương hiệu thông qua các ấn phẩm video clips	<ul style="list-style-type: none"> - Quản lý hình ảnh thương hiệu thông qua các ấn phẩm video clips; - Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các bản tin hình; - Lên kế hoạch và tổ chức triển khai các ấn phẩm quảng bá, giới thiệu Trường bằng video clips; - Tổ chức ghi hình và dựng phim tư liệu về các sự kiện lớn; - Tổ chức dựng các clips phục vụ trình chiếu trong các sự kiện của Trường; - Quản trị tài khoản mạng xã hội của Trường trên youtube; - Tham gia, tư vấn, hỗ trợ các đơn vị trong Trường xây dựng quy định về quản trị thương hiệu đối với các ấn phẩm video clips;.... 	<ul style="list-style-type: none"> - TNDH loại Khá trở lên một trong các chuyên ngành: Điện ảnh, Truyền hình, Digital marketing - Có kinh nghiệm trong lĩnh vực liên quan đến sản xuất truyền hình, sản xuất nội dung video online; - Có khả năng sử dụng phần mềm dựng hình và các phần mềm văn phòng; - Có khả năng làm việc độc lập và phối hợp nhóm; - Có khả năng xây dựng các mối quan hệ với các đối tác nhằm phục vụ công việc; - Có hiểu biết sâu sắc về giáo dục đại học; - Có quan hệ báo chí và truyền thông là 1 lợi thế. - Có chứng chỉ Tiếng Anh B1 hoặc tương đương trở lên. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mức lương cạnh tranh. - Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Trường. - Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.
	01 chuyên viên quản trị thương hiệu: Thiết kế đồ họa	<ul style="list-style-type: none"> - Chịu trách nhiệm thiết kế các ấn phẩm truyền thông (bản in và sử dụng trực tuyến), giao diện website và nhận diện thương hiệu của Trường; - Thiết kế các ấn phẩm quà tặng thương hiệu, lịch và thiệp chúc mừng năm mới; - Thiết kế các ấn phẩm phục vụ các sự kiện của Trường; - Tham gia xây dựng quy định về quản trị thương hiệu của Trường; - Tư vấn, hỗ trợ thiết kế ấn phẩm truyền thông của các đơn vị nhằm đảm bảo nhất quán theo quy định của Trường; - Tham gia đánh giá mức độ tuân thủ các quy định về sở tay nhận diện thương hiệu của Trường; - Thực hiện các công việc khác theo sự chỉ đạo của lãnh đạo Phòng. 	<ul style="list-style-type: none"> - TNDH loại khá trở lên chuyên ngành thiết kế đồ họa, marketing hoặc quan hệ chúng nhưng được đào tạo về thiết kế đồ họa; - Có kiến thức về quản trị thương hiệu; - Có khả năng sử dụng phần mềm thiết kế đồ họa hiện đại và các phần mềm văn phòng; - Có khả năng dựng video là một lợi thế; - Có khả năng làm việc độc lập và phối hợp nhóm; - Có khả năng xây dựng các mối quan hệ với các đối tác nhằm phục vụ công việc; - Có quan hệ báo chí và truyền thông là 1 lợi thế. - Có chứng chỉ Tiếng Anh B1 hoặc tương đương trở lên. 	

ĐƠN VỊ	VỊ TRÍ CÔNG VIỆC	MÔ TẢ CÔNG VIỆC	YÊU CẦU	QUYỀN LỢI
PHÒNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU	<ul style="list-style-type: none"> - 01 chuyên viên truyền thông phụ trách mảng: + Chiến lược quản trị đại học, đào tạo, tuyển sinh + Khoa học công nghệ, quan hệ doanh nghiệp, cựu sinh viên 	<ul style="list-style-type: none"> - Chịu trách nhiệm về hệ thống tin bài (kế hoạch, viết bài, biên tập) trên website; đặc san Bách khoa Hà Nội, mạng xã hội và các bài PR trên các phương tiện thông tin đại chúng; - Chịu trách nhiệm về nội dung trang web tiếng Việt của Trường; - Tham gia xây dựng và biên tập nội dung các ấn phẩm truyền thông (brochure, leaflet, video clips...); - Tham gia đánh giá mức độ tuân thủ các quy định về truyền thông của các đơn vị trong Trường; - Hỗ trợ lãnh đạo trong việc quản trị và xử lý khủng hoảng truyền thông, phát triển mối quan hệ hợp tác với đơn vị báo chí, truyền hình; - Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông tổng thể cũng như cho từng sự kiện. Hỗ trợ các hoạt động sự kiện, hội thảo, gặp gỡ đối tác & các công việc khác trong bộ phận Truyền thông theo yêu cầu. 	<ul style="list-style-type: none"> - TNDH loại khá trở lên chuyên ngành báo chí, truyền thông - Có năng lực thực hiện các ấn phẩm truyền thông báo chí và (copywriting); - Có khả năng khai thác các vấn đề truyền thông trong giáo dục đại học và khoa học công nghệ; - Có khả năng ứng dụng CNTT trong công việc, đặc biệt là truyền thông số; - Có kỹ năng làm việc nhóm; - Có khả năng xây dựng các mối quan hệ với các đối tác nhằm phục vụ công việc; - Có hiểu biết sâu sắc về giáo dục đại học; - Có chứng chỉ Tiếng Anh B1 hoặc tương đương trở lên. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mức lương cạnh tranh. - Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Trường. - Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.

Lưu ý : Những ứng viên chưa đạt chuẩn tiếng Anh theo yêu cầu tuyển dụng và chưa đủ yêu cầu về kinh nghiệm, Trường sẽ tuyển làm việc dưới dạng hợp đồng lao động. Khi đã đủ chuẩn theo yêu cầu Trường sẽ xem xét thực hiện tuyển viên chức.