

THÔNG TIN TUYỂN DỤNG NĂM 2019

ĐƠN VỊ	VỊ TRÍ CÔNG VIỆC	MÔ TẢ CÔNG VIỆC	YÊU CẦU	QUYỀN LỢI
<p>PHÒNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU</p>	<p>- 01 chuyên viên truyền thông. + phụ trách mảng chiến lược quản trị đại học, đào tạo, tuyển sinh + phụ trách mảng khoa học công nghệ, quan hệ doanh nghiệp, cựu sinh viên</p>	<p>+ Chịu trách nhiệm về hệ thống tin bài (kế hoạch, viết bài, biên tập) trên website; đặc san Bách khoa Hà Nội, mạng xã hội và các bài PR trên các phương tiện thông tin đại chúng; + Chịu trách nhiệm về nội dung trang web tiếng Việt của Trường; + Tham gia xây dựng và biên tập nội dung các ấn phẩm truyền thông (brochure, leaflet, video clips...); + Tham gia đánh giá mức độ tuân thủ các quy định về truyền thông của các đơn vị trong Trường; + Hỗ trợ lãnh đạo trong việc quản trị và xử lý khủng hoảng truyền thông, phát triển mối quan hệ hợp tác với đơn vị báo chí, truyền hình; + Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông tổng thể cũng như cho từng sự kiện. Hỗ trợ các hoạt động sự kiện, hội thảo, gặp gỡ đối tác & các công việc khác trong bộ phận Truyền thông theo yêu cầu.</p>	<p>Đại học loại Khá trở lên một trong các chuyên ngành: Truyền thông; Báo chí, Digital marketing; Ưu tiên: + Có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh; + Có kinh nghiệm ở vị trí tuyển dụng; + Có quan hệ báo chí và truyền thông.</p>	<p>- Hưởng mức lương từ: 10-13 triệu/tháng - Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Trường. - Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.</p>
	<p>01 chuyên viên truyền thông phụ trách mảng hợp tác quốc tế</p>	<p>+ Chịu trách nhiệm về nội dung trang web tiếng Anh và twitter của Trường; + Chịu trách nhiệm về hệ thống tin bài mảng hợp tác quốc tế trên website Trường; đặc san Bách khoa Hà Nội và các bài PR trên các phương tiện thông tin đại chúng; + Xây dựng và biên tập nội dung các ấn phẩm truyền thông (brochure, leaflet, video clips...) bằng tiếng Anh; + Tham gia đánh giá mức độ tuân thủ các quy định về truyền thông của các đơn vị trong Trường; + Hỗ trợ lãnh đạo trong việc quản trị và xử lý khủng hoảng truyền thông, phát triển mối quan hệ hợp tác với đơn vị báo chí, truyền hình; + Hỗ trợ các hoạt động sự kiện, hội thảo, gặp gỡ đối tác & các công việc khác trong bộ phận Truyền thông theo yêu cầu.</p>	<p>- Đại học loại Khá trở lên một trong các chuyên ngành: Truyền thông; Báo chí, Ngôn ngữ Anh, Marketing (đối với ứng viên đã từng học tập ở Anh, Úc, Mỹ có thể xem xét các chuyên ngành khác); - IELTS từ 7.0 Ưu tiên: + Có kinh nghiệm ở vị trí tuyển dụng; + Có quan hệ báo chí và truyền thông.</p>	<p>- Hưởng mức lương từ: 12-15 triệu/tháng. - Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Trường. - Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.</p>

ĐƠN VỊ	VỊ TRÍ CÔNG VIỆC	MÔ TẢ CÔNG VIỆC	YÊU CẦU	QUYỀN LỢI
PHÒNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU	01 chuyên viên quản trị thương hiệu: Quản lý hình ảnh thương hiệu thông qua các ấn phẩm video clips	<ul style="list-style-type: none"> + Quản lý hình ảnh thương hiệu thông qua các ấn phẩm video clips + Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các bản tin hình; + Lên kế hoạch và tổ chức triển khai các ấn phẩm quảng bá, giới thiệu Trường bằng video clips; + Tổ chức ghi hình và dựng phim tư liệu về các sự kiện lớn của Trường; + Tổ chức dựng các clips phục vụ trình chiếu trong các sự kiện của Trường; + Quản trị tài khoản mạng xã hội của Trường trên youtube; + Tham gia xây dựng quy định về quản trị thương hiệu đối với các ấn phẩm video clips; + Tư vấn, hỗ trợ các đơn vị trong Trường xây dựng các ấn phẩm video clips theo yêu cầu, đảm bảo đúng quy định về quản trị thương hiệu; + Tham gia đánh giá mức độ tuân thủ các quy định về sở tay nhận diện thương hiệu của Trường; + Hỗ trợ các hoạt động sự kiện, hội thảo, gặp gỡ đối tác & các công việc khác trong bộ phận Quản trị thương hiệu theo yêu cầu. 	<ul style="list-style-type: none"> - Đại học loại Khá trở lên một trong các chuyên ngành: Điện ảnh, Truyền hình, Digital marketing - Có kinh nghiệm làm việc liên quan đến sản xuất truyền hình, sản xuất nội dung video online; - Có khả năng sử dụng phần mềm dựng hình; <p>Ưu tiên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh; + Có kinh nghiệm ở vị trí tuyển dụng; + Có quan hệ báo chí và truyền thông. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hưởng mức lương từ: 10-13 triệu/tháng. - Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Trường. - Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.
	01 chuyên viên quản trị thương hiệu: nghiên cứu và đề xuất giải pháp định vị thương hiệu, tổ chức sự kiện	<ul style="list-style-type: none"> + Chịu trách nhiệm triển khai nghiên cứu định vị thương hiệu Trường; đề xuất các giải pháp triển khai chiến lược quản trị thương hiệu Trường; + Xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện của Trường; + Tham gia xây dựng các quy định quản trị thương hiệu của Trường (mảng tổ chức sự kiện); + Tư vấn, hỗ trợ các đơn vị trong Trường tổ chức các sự kiện đảm bảo đúng quy định của Trường; + Đề xuất phương án khai thác các kênh truyền thông và sự kiện của Trường; + Tham gia đánh giá mức độ tuân thủ các quy định về sở tay nhận diện thương hiệu của Trường; + Thực hiện các công việc khác theo sự chỉ đạo của lãnh đạo Phòng. 	<ul style="list-style-type: none"> Đại học loại Khá trở lên chuyên ngành Quan hệ công chúng, Marketing, Quản trị kinh doanh; <p>Ưu tiên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh; + Có kinh nghiệm ở vị trí tuyển dụng; + Có quan hệ báo chí và truyền thông. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hưởng mức lương từ: 10-13 triệu/tháng. - Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Trường. - Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.

ĐƠN VỊ	VỊ TRÍ CÔNG VIỆC	MÔ TẢ CÔNG VIỆC	YÊU CẦU	QUYỀN LỢI
--------	------------------	-----------------	---------	-----------